

DIE RICHTIGE BALANCE

Regelenergievermarktung Strom.

MAL WIEDER SCHWANKUNGEN IM NETZ VERPASST?

Mit natGAS als Ihrem Partner für die Regelenergievermarktung passiert das nicht mehr.

Was Sie von der Regelenergievermarktung Ihres Stroms haben:

- Sie profitieren in jedem Fall durch Leistungspreis und Arbeitspreis bei Abruf
- Zusatzerlöse von bis zu 40 Euro/KW pro Jahr
- Bilanzkreis- und Fahrplanmanagement
- Teilnahme an Regelenergievermarktung auch für kleine Anlagen durch einen Anlagenpool
- Übernahme der Präqualifikation Ihrer Anlage beim zuständigen ÜNB
- Erreichbarkeit rund um die Uhr und an 365 Tagen im Jahr
- Zusatzerlöse durch das Cross Commodity Management von natGAS

Geht es um die Stromversorgung, sind zwei Dinge unerwünscht: zu wenig oder zu viel Strom. Die Herausforderung für die Übertragungsnetzbetreiber liegt darin, eine gleichmäßige Frequenz von 50 Hertz im deutschen Stromnetz beizubehalten. Aber die Realität sieht anders aus: ein ungleiches Verhältnis von Ein- und Ausspeisung führt zu Schwankungen. Und genau hier liegt Ihre Chance: Mit der Vermarktung Ihres Stroms als Regelleistung können Sie zum ausbalancieren dieser Schwankungen beitragen und damit auch noch Geld verdienen.

DIE KUNST DER RICHTIGEN BALANCE.

REGELENERGIE GESUCHT: POSITIV ODER NEGATIV.

Schwankungen bei Wind- und Solarenergie, Kraftwerksausfälle, technische Störungen oder aber das ungleichmäßige Abnahmeverhalten der Verbraucher: das alles führt zu Schwankungen im deutschen Stromnetz.

Übersteigt die Nachfrage das Angebot, wird positive Regelenergie benötigt. Dann wird die Einspeisung durch kurzfristige, zusätzliche Kraftwerkleistungen erhöht oder die Ausspeisung durch zeitweises Abschalten von Stromverbrauchern aus dem Netz reduziert.

Bei einem Überschuss im Stromnetz wird negative Regelenergie benötigt. Dabei werden Erzeugungsanlagen in ihrer Leistung reduziert oder der Leistungsbezug regelbarer Verbrauchsstellen erhöht.

natGAS vermarktet für Sie Ihre Regelenergie mit attraktiven Zusatzerlösen. Bereits für die Bereitstellung, die Leistung Ihrer Anlage im Bedarfsfall zu erhöhen oder zu drosseln, bekommen Sie eine Vergütung, den sogenannten Leistungspreis. Sollte es dann tatsächlich zu einem Abruf kommen, wird zusätzlich ein Arbeitspreis erstattet.

natGAS BEHÄLT DEN ÜBERBLICK ZU JEDER ZEIT.

Sie entscheiden, wann Sie Ihre Anlage in die Regenergievermarktung geben und definieren welche Leistung Sie zur Verfügung stellen wollen. Daraus leitet natGAS die für Sie beste Vermarktungsstrategie ab.

Übrigens: durch einen großen Anlagenpool können auch kleinere Anlagen an der Regenergievermarktung teilnehmen.

Was noch? natGAS beobachtet die Entwicklung des deutschen Strommarkts an 365 Tagen im Jahr rund um die Uhr. Dadurch kann natGAS schnell darauf reagieren, wenn die Übertragungsnetzbetreiber Regelleistung abrufen.

Auch auf der technischen Seite erhalten Sie Unterstützung: natGAS kümmert sich um die Präqualifikation Ihrer Anlage, hilft Ihnen bei der Wahl der richtigen Steuereinheit und installiert die geeignete Fernwirktechnik.

Welche Anlagen eignen sich?

- Moderne BHKW, die für Start-/Stopp-Vorgänge mit kurzen Stillstandzeiten geeignet sind oder modulierend betrieben werden
- Mindestgröße 250 KW elektrisch
- BHKW muss innerhalb von 15 Minuten die Leistung verändern können
- Eine Fernwirktechnik sollte nachrüstbar oder vorhanden sein

Wir beraten Sie gerne.

natGAS ANLAGEN- FAKTENCHECK.



DAS IST natGAS.

natGAS Aktiengesellschaft ist ein Energievertriebs- und Handelsunternehmen. Das im Jahr 2000 gegründete Unternehmen besitzt eine langjährige Erfahrung im Energiehandel sowie die notwendige Kompetenz für Energiemengenprognosen und für ein europaweites Bilanzkreismanagement. Es optimiert den Betrieb industrieller Gasturbinen- und Blockheizkraftwerke über Fernwirktechnik und macht sie den Regenergiemärkten zugänglich. Dabei stehen für Kunden maßgeschneiderte Lösungen, Dienstleistungen und Energie im Vordergrund. Im Geschäftsjahr 2014 setzte natGAS rund 117 Terawattstunden (TWh) Gas und Strom ab und erwirtschaftete dabei einen Umsatz von über 3 Milliarden Euro.

Haben Sie Fragen zur Vermarktung?

natGAS Aktiengesellschaft
Jägerallee 37 H / 14469 Potsdam / Deutschland
Telefon: +49 331 2004 0
Fax: +49 331 2004 199
E-Mail: info@natgas.de
Web: www.natgas.de

